

Regulamin Konkursu w Supersamie „Zakochani w Supersamie” w Katowicach

w dniu 14.02. 2023. (dalej: „Regulamin”)

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu organizowanego na profilu FB **DH Supersam** (dalej: „**Konkurs**”) oraz przyznającym nagrody w Konkursie jest Grupa Effectica Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 241 A, (kod: 53 – 234 Wrocław), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000686014, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs zorganizowany jest za zgodą i na zlecenie **DH Supersam Katowice spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 18, 00-105 Warszawa REGON: 142619703, NIP: 7010261533 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **KRS 0000382110**, (dalej: „**Zlecniodawca**”).
3. Konkurs przeprowadzony będzie w Supersamie w Katowicach przy ul. Piotra Skargi 6A na poziomie „0” oraz internecie na profilu serwisu społecznościowego Instagram: <https://www.instagram.com/supersamkatowice/> w taki sposób, że w dniu **14.02.2023 od godz. 12.00 do 20.00** na stoisku fotograficznym zlokalizowanym na poziomie „0” w Supersamie przy głównym wejściu Uczestnicy konkursu na tle ścianki fotograficznej oraz z wykorzystaniem przygotowanych przez Organizatora akcesoriów - wykonają przy pomocy własnych smartfonów zdjęcie lub materiał video, a następnie zamieszczą wykonany materiał w internecie na w relacji własnym koncie profilu społecznościowego Instagram, oznaczając zdjęcie lub video adresem instagramowym Supersamu <https://www.instagram.com/supersamkatowice/>.
4. Każde wykonane i oznaczone zgodnie z opisem określonym w § 1 Pkt 3 zdjęcie lub video umieszczone w relacji nagradzane będzie natychmiast - po spełnieniu warunków formalnych - nagrodą w postaci bonu wartości 20 zł do wykorzystania w wybranych sklepach Supersamu.
5. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani grą której wynik zależy od przypadku.
6. Konkurs jest ogłaszany na profilu serwisu społecznościowego oraz internecie na profilu serwisu społecznościowego Instagram: <https://www.instagram.com/supersamkatowice/> oraz Facebook Supersam <https://www.facebook.com/DHSupersam>, a także w siedzibie Supersamu.
7. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

§ 2

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2018r., poz. 1025), która nie jest wykluczona z udziału w rozumieniu ust. 2 poniżej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w konkursie tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora lub Zleceniodawcy, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Zleceniodawcy i Organizatora oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu. Z udziału w Konkursie wykluczone są także osoby najbliższe wszystkich powyższych osób tzn.: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo.
3. Warunkiem uczestnictwa i otrzymania nagrody w Konkursie jest wykonanie w dniu **14.02.2022 od godz. 12.00 do 20.00** na stoisku fotograficznym zlokalizowanym na poziomie „0” w Supersamie fotografii lub materiału video, a następnie zamieszczenie wykonanej fotografii w internecie w tzw. relacji na własnym koncie profilu serwisu społecznościowego, oznaczając profil instagramowy Supersamu <https://www.instagram.com/supersamkatowice/>
4. Nagrody zostaną przekazane uczestnikom bezpośrednio po pojawieniu się informacji o oznaczeniu na profilu instagramowym Supersamu.

§3

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są bony zakupowe do wybranych sklepów Supersamu wartości 20 zł.
2. Łącznie do wygrania w konkursie jest 100 nagród.
3. Jako uczestnika konkursu traktuje się posiadacza własnego konta na Instagramie, na którym umieszczono zdjęcie lub video wraz z oznaczeniem profilu Supersamu.
4. Nagrody przyznawane są za publikację zdjęcia lub wideo na profilu z oznaczeniem Supersamu, a nie za ilość osób występujących na zdjęciu lub w filmie.
5. Jeśli zbiorowe zdjęcie lub film będą opublikowane na kilku odrębnych i należących do różnych osób profilach na Instagramie i każdy materiał będzie prawidłowo oznaczony profilem Supersamu – każda z tych publikacji ma prawo do otrzymania nagrody.
6. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
7. Warunkiem otrzymania nagrody będzie podanie przez Zwycięzcę Imienia, Nazwiska, Adresu, numeru telefonu oraz adresu e-mailowego.
8. Nagroda otrzymana przez Uczestników Konkursu stanowi dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof"). W przypadku zaistnienia

przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych z Konkursem, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości należnego podatku obciążającego Zwycięzcę, która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku w stawce 10% wartości nagrody. Zgodnie z art. 41 ust.7 ustawy, Organizator przekaze pobrany podatek na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca nie może domagać się zmiany wygranej nagrody na inną. W razie rezygnacji lub nieodebrania nagrody w terminie nie jest możliwe wydanie dodatkowej nagrody pieniężnej. Zwycięzca zobowiązuje się do udostępnienia danych osobowych niezbędnych do celów podatkowych w tym PESEL oraz adres zamieszkania.

9. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przed odebraniem/przekazaniem Nagrody przekazać Organizatorowi Konkursu kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem. Nieprzekazanie tych danych we wskazanym terminie upoważnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest spółka **Grupa Effectica** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 241 A 53 – 234 Wrocław. (dalej: „**Administrator**”).
2. W trakcie trwania Konkursu Administrator zbiera następujące dane osobowe: imię i nazwisko adres , nr telefonu, adres e-mailowy.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, w tym określonych w niniejszym Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - 2) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatku od Nagrody w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenie roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia

roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

4. Administrator może udostępniać dane osobowe Zleceniodawcy, a także innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowe, usługi prawne, usługi kurierskie, pocztowe oraz usługi IT. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
5. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
8. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych powyżej, należy kierować na adres e-mail: dariusz.franckiewicz@effectica.pl.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie Nagrody, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

§5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „**Komisja**”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Promocji lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. Regulamin dostępny jest w serwisie Facebook, pod adresem określonym w §1 ust. 3.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych

Regulaminem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail dariusz.franckiewicz@effectica.pl , a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 3 (trzech) dni roboczych od jej otrzymania.
7. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu. Prawo do składania reklamacji, przysługuje w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Grupa Effectica sp. z o. o. 53-234 Wrocław, ul. Grabiszyńska 241 A lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: dariusz.franckiewicz@effectica.pl , z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).