

Regulamin konkursu „Znajdź serce Sama”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Znajdź serce Sama” jest SKIVAK Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-712 przy ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 zwany dalej Organizatorem. Organizator urządza niniejszy konkurs na zlecenie DH Supersam Katowice Sp. z o. o., zlokalizowanego przy ul. Piotra Skargi 6 w Katowicach.

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

3. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa od dnia 10 lutego 2018 roku od godz. 11:00 do dnia 14 lutego 2018 roku do godz. 21:00.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, DH Supersam oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

3. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora Konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.

4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Skivak Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-712 przy ul. Henryka Wieniawskiego 5/9. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa oraz podmiotowi organizującemu Konkurs. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która od dnia 10 lutego 2018 roku od godz. 11:00 do dnia 14 lutego 2018 roku do godz. 21:00 wzięła udział w akcji promocyjnej „Znajdź serce Sama” organizowanej na profilu marki DH Supersam Katowice, w serwisie społecznościowym

Facebook (<https://www.facebook.com/CHSupersam/>). Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi zamieścić zdjęcie typu „selfie” z figurką Sama, pod postem konkursowym na fanpage DH Supersamu na Facebooku <https://www.facebook.com/CHSupersam/>, który zostanie opublikowany w dniu 10 lutego 2018 roku. Wygrywa 10 prac, które uzbierają najwięcej pozytywnych reakcji. Figurka Sama zlokalizowane będzie na terenie DH Supersam Katowice – na poziomie 0.

2. Przesłana praca konkursowa musi przedstawiać autorską pracę przesłaną przez uczestnika konkursu, w przypadku przesłania pracy konkursowej co do której Organizator może mieć wątpliwości odnośnie naruszenia praw autorskich, praca konkursowa zostanie automatycznie zdyskwalifikowana. Wszystkie przesłane prace konkursowe zostaną sfotografowane i zarchiwizowane przez Organizatora.

3. Uczestnik konkursu może wysłać tylko jedno zgłoszenie udziału w konkursie. Każde przesłane zgłoszenie będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej. Uczestnik definiowany będzie na podstawie danych osobowych oraz danych adresowych.

4. Każdy uczestnik Konkursu, ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową.

4. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:

- 10 nagród głównych w postaci bonów o wartości 150 PLN każdy. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 1500 PLN brutto.

3. Nagrody w konkursie zostaną wydane nagrodzonym uczestnikom konkursu zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Nagrody zostaną wydane w terminie wskazanym w regulaminie konkursu.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Głosowanie na najlepsze zdjęcia, odbywać się będzie pod postem konkursowym, w miejscu zamieszczenia przez uczestników konkursu zdjęć z figurką Sama. Wygrywa 10 zdjęć, które uzbiera największą ilość pozytywnych reakcji w komentarzu pod postem konkursowym. Za pozytywne reakcje uznawane są emotikony: „Lubię to!”, „Super”, „Ha ha”, „Wow”. Za pozytywne reakcje nie są uznawane emotikony: „Przykro mi”, „Wrr”. Każdy z laureatów zostanie nagrodzony kartą na zakupy w Supersamie o wartości 150 zł każda.

2. W konkursie biorą udział wszystkie zgłoszenia prawidłowo zarejestrowane od dnia 10 lutego 2018 roku od godz. 11:00 do dnia 14 lutego 2018 roku do godz. 21:00.

3. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni w terminie 5 dni roboczych od dnia ich wyłonienia, wiadomością wysłaną poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu na portalu na Facebooku, który został podany w trakcie rejestracji zgłoszenia.

4. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzców o wygraniu nagród, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.

5. Nagrody będą do odbioru w biurze dyrekcji DH Supersam.
6. Organizator zastrzega iż nie wypłaci równowartości nagród w gotówce.
7. Dane zwycięzców będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji danych zwycięzcy na stronie <https://www.facebook.com/CHSupersam/> przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania zwycięzcy.
8. Zwycięzca nagrody głównej zostanie poproszony o wyrażenie pisemnej zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora konkursu i SKIVAK jego danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych, za co nie będzie przysługiwać zwycięzcy wynagrodzenie. Brak zgody nie wpływa na odbiór nagrody.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o których mowa w pkt. 4.1, będzie komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
3. Wygrywa 10 prac, które uzbierają najwięcej pozytywnych reakcji.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres biura: SKIVAK Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-712 przy ul. Henryka Wieniawskiego 5/9.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, adres e-mail z którego zostało wysłane zgłoszenie udziału w konkursie oraz treść żądania.
3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: SKIVAK Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-712 przy ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 oraz na stronie <https://www.facebook.com/CHSupersam/>

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: j.jaworska@skivak.pl

2. Zgodnie z polityką portalu Facebook, informujemy iż portal Facebook nie jest Organizatorem konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności prawnej związanej z konkursem przez każdego uczestnika.

3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.

9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora prace konkursowe gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy praca konkursowa lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do pracy konkursowej.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 9.1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do pracy konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,

b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z pracy konkursowej w zakresie, o którym mowa w ust. 9.2. powyżej.

4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 9.2. powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika konkursu, który przysłał zgłoszenie.